
最糟主意

20 分钟反向头脑风暴：3-4 人一组

别问怎么成——先问怎么败，败得越惨越好。再把每一条翻过来。最糟的主意最好开口，也最锋利可用。

你们项目里，哪一个风险
人人都私下笃定会发生——
却没有一个人说出口？

两轮的翻法

- 第一轮：「我们怎么把这个事彻底搞砸？」五分钟，越多越好，越离谱越好。
- 每组选出自己最灾难的一条，当众骄傲地念出来。
- 第二轮，翻：针对每一条最糟主意——「我们怎么恰好防住它？」六分钟。

靶子要真——当众说定

- 一个大家真的在乎的项目、产品或活动。
- "今年的客户大会。" "新上线的入职流程。"
- 靶子真，翻转才落得地；靶子是道具，全场就只剩表演。

为什么「最糟」反而更有效

- 游戏奖励说难听话——难听话于是就说出来了。
- "把邀请函做得无聊透顶"翻出来就是「重写邮件标题」——具体是白送的。
- 笑声是安全感上涨的动静。留意全场音量的曲线。

三种常见翻车，各配一条救援

- 最糟主意平庸无聊→逼具体：「没人来」是因为我们干了什么？把这个设计出来。
- 有组提前翻、跳过了好玩→按住他们：「在灾难里多待一会儿。」
- 有人最糟的主意其实是真委屈→接住它：「全场最值钱的一张牌。先翻它，散场我们单聊。」

翻转之后问三个问题

- 一、哪条最糟主意是最容易说出口的——为什么偏偏是它？
- 二、你想过、但没说出口的是哪条？ 一个词就行。
- 三、散会之前，哪条翻转后的行动能进真实的清单——有负责人那种？

前后测

- 分组之前填：六行测的是你在真实会议里说了什么、咽下了什么——答平时。
- 复盘之后填：同样的六行，答的是刚玩完的这一场。
- 「想了」和「说了」之间的落差，就是这个场子的安全仪表。测的是它。

风险要抢在它找上门之前，被你说出口。

假装的抱怨，是包装好的礼物。

五分钟的最糟轮，就是一份提前写好的风险台账。

装进一个习惯

- 你的哪些风险，总是等发生了才被点名？事后复盘是贵得多的一种。
- 下一轮最糟主意排进日历：哪个项目，哪一天。

定个真靶子·设计一场惨败·逐条翻成预防

难开口的话，在一个「说出来有奖」的游戏里全说了——再一条条翻成负责人和日期。

把这个文件夹带走



扫码拿数字版——打印套件、在线表单与 AI 代理文件。*把链接换成你自己的 QRCode-AI 码或 FormLM 地址。*