



工作坊反馈表

公开工作坊的 90 秒离场券

评分只是体检。真正的产出是两样：征得同意的学员评价，和下一季的选题单——就在门口，九十秒。

你下一场工作坊最值钱的选题，
应该由谁来决定？

为什么是「离场券」

- 公开活动没有人事部来催填。人出了门，反馈就没了——不是你课不好，是你只是他们一周里的四十件事之一。
- 所以表格是【离开这个动作的一部分】：箱子钉在门口，扑克卡在手边，九十秒。
- 「明天邮件里填个简短问卷」——对公开活动，这句话约等于零。永远别许诺。

卡上有什么

- 四行体检题：说到做到没有、节奏对不对、动手多还是听讲多、不掏钱能不能用。
- 一个 0-10 分：愿不愿意推荐给同事。
- 两行开放题：一句话写下这场给了你什么；下一场你想让我们办什么。

可引用的那个勾

- 「这一句可以引用——只署名字不署全名。」一个勾，让表格既诚实又好用。
- 默认匿名，勾选才可引用。愿意被引用的句子，写得更锋利。
- 除了错别字，永远不改原话。句子太虚用不了？当面对本人说清楚——别代笔润色。

那句转化话术

- 指着箱子说：「出门前投进来——它决定我下一场办什么。」
- 后半句是真话。整场邀约，就靠这半句。
- 第4行是信任题：不带货也自带干货。场子一闻到「漏斗」的味道，分数和评价会一起掉。

六十秒读数，每场十分钟

一、推荐分中位数：**8.5** 以上，回头客自己会来；低于 **6**，先读四行体检再看金句。

二、金句数：有动词、有前后对比、有数字。一场收两句是好收成。

三、最高票选题：有人重复提一次是候选，提三次就是下一场——已由提问者验证过。

闭环一合上，就开始复利

- 把前三名选题回发给那一场的人：「你们问了一一这是下一季。」
- 攒一年离场券，目录会自己写出来：金句变成主页，选题单变成日历。

评分是体检。

那两句话才是资产。

九十秒，就在门口。

打印卡片 · 箱子钉在出口的必经之路 · 把那句话说出口

反馈变成两样资产：陌生人肯信的原话，和一份由需求自己写出的日历。

把这个文件夹带走



扫码拿数字版——打印套件、在线表单与 AI 代理文件。把链接换成你自己的 QRCode-AI 码或 FormLM 地址。