

展会线索 — 引导者执行手册

文件夹： trade-show-lead-kit · 分类： 场景交付包 · 2-6 人摊位小组 · 每天 30 分钟 · 线下+线上 · 打印道具 · 场景包

许可： CC BY 4.0

目录

目标	什么时候用这个包
算账，实话实说	准备
怎么跑	卡组
翻车点	变式
引导笔记	挂到墙上
本文件夹的道具	代理版
这份复盘怎么用	读四个漏点
六道复盘问题	复盘的翻车点
这不是什么	

30

分钟

2 - 6

人数

线下 + 线上

形式

展会线索 — 参展者指南

摊位是一台漏气的火炉：全天烧得旺，可你一转眼，热气就跑光了。这个包把链路封起来——台面上一张永不过期的二维码立卡、每个摊位的人都不用过脑子的三个筛选题、每晚十五分钟的分拣、外加一条写了负责人和日期的 48 小时跟进。为展会、行业大会、路演现场而作——凡是名片还是货币、名片堆最后还是没人看的地方。

目标

展会结束（而不是撤展结束）时，摊位小组手里将有：

1. 所有对话汇进同一个地方——一次扫码，而不是一兜名片——联系方式、语境、对方在意的那一件事，都在一条记录里。
2. 撤展前一晚完成分拣的线索清单：A（周一前打电话）、B（给日期养着）、C（道谢收档）——由两个人定级，而不是收的人说了算。
3. 已经写好、按级别分开的 48 小时跟进话术，上面有名字——外加展后报告的三个数：扫码数、A 类数、约成的会面数。

什么时候用这个包

- 你一年参展不止一次，而名片碗照例死在抽屉里。
- 摊位人手从「见生人就来劲」到「见生人就生理不适」都有，你需要一套两种人都能跑的打法。
- 官方扫码器按台按届收租，一台一次展 \$200—500——而你一年三场展，加一张电子表格。

算账，实话实说

- 供应商的线索采集硬件按届按台计价，一届的租金往往超过一年的二维码托管订阅。这个包默认走便宜栈：一张打印立卡、一个动态码、一份表单。
- 印在物料上的二维码有一个死穴——链接一改，码就废。包里的答案是能改内容的动态码（见包尾的 QRCard 段）；如果你什么都不肯托管，那就每届重印立卡，接受浪费。
- 大多数线索不是输在不合适，是输在慢。48 小时规则就是整场比赛；其余一切都是为它做准备。

准备

场景： 摊位——台面一张立卡，演示桌一张；再留一个安静角落给每晚的分拣会。

每个摊位人： 一张挂绳工卡，带个人二维码（名字 + 表单）；一支笔；三个筛选题背下来（题面在卡面上，不在文件夹里）。

台面物料： 从 [道具卡.pdf](#) 出 A5 或桌立尺寸的扫码立卡；线索表单必须在展馆网络里实测过——酒店 Wi-Fi 里能用不算数。

人数： 当班 2—6 人。再多需要的是排班表，不是更大的分拣会。

分工： 迎客（开场、筛题、引到码前）、演示（深聊、扫码）、收口（约时间、认领 A 名单）。小摊位一人可兼两角；但再忙的一小时里，不许一人兼三角。

怎么跑

时间	环节	你做什么	摊位小组做什么
展前	把链路架起来	建表单（最多五格：姓名、邮箱、公司、在意的那件事、下一步）。在展馆网络试码。印立卡和工卡。	背三个筛选题；把「什么算 A」白纸黑字写下来。
每天 0—15	早会	报当天唯一目标：约成的会面数，不是收卡数。分好三个角色。	以观众身份走一遍摊位：从过道上看得清立卡吗？
白天	链路	每场对话以一次扫码收尾——让客人来扫。语境进表单；谁都不再收纸。	问三个筛选题；扫码；客人犹豫时，把工卡递过去而不是立卡。
每晚 15	分拣	两个人、一块屏、十五分钟：每条线索定 A/B/C，配下一步。	当众为自己的 A 辩护——第二双眼睛就是重点。
48 小时内	跟进	分级话术发出，每段都署名。A 打电话，B 发带日期的邀约，C 道谢。	趁收件箱还没回满把会约了；三个数记进报告。

卡组

用 [道具卡.pdf](#) 里的卡面：一张主卡（整条链路一图看全）、摊位分工卡、三个筛选题卡、扫码 SOP 卡（一条合格的线索记录长什么样）、48 小时分拣卡、警示卡——外加品牌卡背和空白卡（放你自己产品专属的提示）。

翻车点

- 名片碗。** 收了一兜纸，周一倒进一个收件箱，周五就凉了。救法：每场对话要么一次扫码，要么等于没发生——碗在早会上当众封杀，第一天就封。
- 人人都是 A 类。** 收的人手松，漏斗淹死。救法：分拣必须两个人、对着写下来的 A 定义过；收的人永远不单独定级。
- 死码。** 印出去的码指向改过的链接；表单在酒店能用、进馆就瘫。救法：只用动态码，并且开展当天开馆前在展馆网络里再测一次。
- 周日的沉默。** 48 小时过去，展会变成回忆，线索变成冻肉。救法：跟进话术在分拣会上当场起草，不留到会后；A 名单在 PPT 之前先被打电话。

变式

- 一人摊位：** 迎客和演示都是你；分拣变成当晚一个人对着书面 A 定义过一遍；收口的角色是早餐前锁死的日历块。
- 上台演讲的人：** 立卡就是幻灯片页脚；扫码就是最后一页那个码；分拣在回程飞机上做。
- 开放日/本地活动：** 同一条链路的厨房版——一张立卡、一份表单、本周打得完的五个 A。
- 线上：** 链路照跑——码变链接、早会变共享文档、分拣变十五分钟屏幕共享。

引导笔记

- 目标用会面说，不用扫码数说：「八场聊到定日期的对话」胜过「很多线索」。
- 三个筛选题是剧本；前两题允许保留个人说法——不许变的只有第三题。
- 第一天收工给空碗拍张照，下次早会放给大家看。物件比讲话更能讲理。

- 展后报告就三个数：扫码数、A 类数、会面数。哪个数需要解释，就去修链路，别去修句子。

挂到墙上

打印 `活动海报.pdf` (A3)：链路、分工、定级定义、翻车警示——贴备展间的墙，也贴撤展前一晚的酒店书桌。

本文件夹的道具

- `道具卡.pdf` — 扑克尺寸打印页 (63.5 × 88.9 mm，带出血与裁切线)：主卡、摊位分工、三个筛选题、扫码 SOP、48 小时分拣、警示、品牌背面与空白卡
- `运行手册.pdf` — 打印装订版：本指南 + 展后复盘表合成一份带书签的 A4 文档 (`运行手册-Letter.pdf` 是 US Letter 纸型)
- `活动海报.pdf` — 整条链路一张 A3 墙贴
- `执行指南.md` · `复盘问题.md` · `快速上手.md` — 参展者指南、展后复盘表、一页纸快速上手
- `使用许可.md` — 你可以做什么
- `SKILL.md` · `trade-show-lead-kit.zip` — 机器可读清单，以及整个文件夹一次下载

代理版

这个文件夹里每个文件都有固定的公开网址——AI 代理三条 curl 就能取回卡组、复盘表和本指南（见 `SKILL.md`），或按 Setup 里的五格字段把线索表单直接建出来。纸面版需要一个摊位、一台打印机和展馆网络。分拣必须两个人：一个人定级，人人都是 A。

展会线索 — 展后复盘表

展会很吵，钱要在安静处找。与 `执行指南.md` 搭配使用。每晚分拣是压缩版；这张表是完整版——最后一声握手后一周内跑完。

这份复盘怎么用

- 五个工作日内做完，趁展会还没变成「我们上次去的那届」。带上分拣清单和三个数：扫码数、A 类数、约成的会面数。
- 复盘链路，不复盘运气：漏在哪一段——捕获、定级，还是速度？
- 一页三栏：哪里漏了、什么能堵上、下次展会前这活归谁。

读四个漏点

1. **扫码数远低于对话数** —— 链路没做到「一次扫码收尾」。是表单让人犹豫、Wi-Fi 瘫了，还是立卡从过道上根本看不见？三种病因三张药方，靠猜等于白参展。
2. **A 类多得不像话** —— 定级通胀。要么书面的 A 定义写糊了，要么收的人自己给自己分拣。两个都是早会问题，不是人的问题。
3. **A 类没被打电话** —— 48 小时规则死在意向和日历之间。找出它断掉的具体钟点——那才是这场复盘真正的产出。

4. 约成的会面后来凉了 —— 捕获没问题，跟进全是模板话。分级话术对谁都说一样的句子；A 名单值得句里带上他们自己的原话。

六道复盘问题

- 1. 数下面的数。扫码对对话的比例是多少？是什么让人从立卡前走过去？→ 指向：捕获设计。「过道没拦住人」是布局事实，不是心情。
- 2. 定级审计。重读十条 B：哪条其实是 A？这说明书面定义差在哪句话？→ 指向：分拣校准。定义一次只改一句。
- 3. 速度线。谈成的三个 A，第一次接触隔了几小时？没谈成的呢？→ 指向：48 小时规则的真实形状。两组之间的落差，就是整门生意的账。
- 4. 剧本测试。三个筛选题哪题最常被跳过？被跳过的那批线索，定级是不是更差？→ 指向：题目设计。第三题存在是有原因的。
- 5. 钱的账。这届花了多少？如果把一半挪进展后那一周的跟进而不是摊位的家具，会买到什么？→ 指向：预算诚实。参展商总在装修摊位、亏待电话。
- 6. 下届一改。给链路定一处改动，写出负责人和日期。→ 指向：持久。什么都没改的复盘，只是一场遗憾巡游。

复盘的翻车点

翻车点	为什么会发生	救法
追责巡游	线索凉了，总得有人不对	复盘链路不复盘人：问题出在碗上，不在摊位值班的人身上
汇报剧	漂亮的报告，没人行动	复盘以一处有主的改动收尾，不以页数收尾
表格失踪	分拣数据活在某个人的收件箱里	线索清单只住一个地方，否则下届从头漏起
六个月失忆	改动定了，到下届就忘了	复盘会散会前，那处改动必须有日期

这不是什么

这不是营销归因研究，一届展会也成不了趋势——它是一个五天的习惯，防止线索炉子把热气漏进下个季度。三个数告诉你链路断在哪；这张表负责让焊接的人有名有姓。