



课后反馈问卷

5 分钟填完，比满意度表多走一步的课后反馈

满意度好收也好报。但赞助方真正要问的是：回来的工作里，到底会不会有变化？这份问卷就是冲着这一问造的。

你上一份培训报告写着「全员满意」

——

那它对星期一说了一些什么？

笑脸表停在哪里

- 柯氏第一级量的是反应：愉快、热闹、几乎不含信息。
- 多数评估停在这一级——因为满意度收着安全、报着好听。
- 笑脸表只能往上走。这份问卷能告诉你该修什么。

八道题各测什么

- 六行量表：相关性、迁移意图、节奏、引导、清晰度，外加一道阻碍题。
- 第 2 题是那座桥：「两周内我会用上今天的某一样东西，我说得出它是什么。」
- 两道开放题：一条周一承诺，一句真实障碍。

反向题是这场问卷的测谎仪

- 第 6 题：「今天的课不会改变我干活的方式。」——一分低才是好消息。
- 客气的场子会把每行都圈 4——包括「什么都不改变」。
- 第 2 题和第 6 题一起走高时：信第 6 题。

怎么发

- 散场前最后五分钟、当场收：回收率 90% 起步。「回头邮件里填」等于把最好的窗口送给空气。
- 匿名承诺要在发卡之前、用你自己的话当众说一遍。
- 先读第 2 题和开放题，再碰平均分——平均是最后一站，不是第一站。

六十秒读数

一、第 **2** 题到 **3.5** 了吗？低于 **3.0**，这是一场演出——可疑的是设计，不是现场。

二、周一承诺数得出来吗——是具体动词，还是一团气氛？

三、同一个障碍被两个人点名是发现；三个人点名，就是改版工单。

跟进是问卷的下半场

- 每条具体的承诺，变成 30 天后的一句话：「你说过要做——做成了吗？」
- 不装软件、一封邮件、真实回话：现存最便宜的行为核查。

数字告诉你往哪里看。

开放题告诉你发生了什么。

报平均分，永远连最低那行一起报。

打印卡片 · 议程里留死五分钟 · 先读第 2 题

一份能告诉你该修什么的问卷，值议程为它让出的五分钟。

把这个文件夹带走



扫码拿数字版——打印套件、在线表单与 AI 代理文件。把链接换成你自己的 QRCode-AI 码或 FormLM 地址。