

客户月报 — 道具卡

印刷下单参数

裁切尺寸	63.5 × 88.9 mm (扑克标准)
出血	每边 3 mm
安全边距	裁切线内 4 mm
圆角	3.5 mm 模切 (行业标准)
卡纸	300 – 350 gsm 涂布卡, 建议 linen 面
油墨	RGB 原稿; 印厂转 CMYK (FOGRA39 / GRACoL)
版面	A4 竖版, 2 × 3 排布, 单面; 每桌两套请印两份
内容	6 cards; branded backs sheet and blanks included

裁剪与组装

- 正反面同批打印; 支持双面镜像的印机可直接合印。
- 沿刀版框裁剪, 或用切纸机依角线裁切。
- 用 3.5 mm 圆角器修角, 或连同样参数页交给卡片印厂。
- 每 2 – 3 人一副; 空白面可反复补充。

从这里开始

1

交付链路

一次收数 · 立骨架 · 删 · 按日期发送 · keep/stop/start。月报是例行，不是每次重新发明。

报告存在的意义，是让续约变得无聊。

WorkshopSkill · 客户月报 · CC BY 4.0

收数

2

固定清单

同一张清单、每月同一天。每个缺项落到一个名字和一个日期上，不靠催。

临时加要求，是「到处找数」复发的开始。

WorkshopSkill · 客户月报 · CC BY 4.0

骨架

3

三句话

发生了什么、所以呢、接下来做什么。句子挣来位置，图表才能进。

客户能在会上把「所以呢」讲回来，这句话才算数。

WorkshopSkill · 客户月报 · CC BY 4.0

删

4

发出前删

连续两次会上没人引用的图，直接删，不必仪式。

十分钟读完的会被读完；四十分钟的只会被记恨。

WorkshopSkill · 客户月报 · CC BY 4.0

发送

5

守得住的日历

只定一次、每月同一天、无例外、无「抱歉晚了」。

可预期才是产品，PDF 只是它的快递员。

WorkshopSkill · 客户月报 · CC BY 4.0

警示

6

四种翻车方式

1. 图表倾倒。2. 漂移的日历。3. 埋坏消息。4. 没人复盘的报告。

坏消息拿所在小节的第一句、会议的第一分钟。

WorkshopSkill · 客户月报 · CC BY 4.0

