WS

# 讲师讲义

*对外讲授这套模型：25 分钟完整编排逐环节走，含演示脚本。*

本册内容

进教室之前

流程编排——一轮 16 页

这个资源包的三种跑法

你会被问到的问题

四个已知失真

WorkshopSkill · 优势罗盘 · CC BY 4.0 · workshopskill.com

# 讲师讲义

## 进教室之前

- 投影打开 HTML 演示稿，按 F，再按 S 调出讲者抽屉。
- 每位参与者印一张答卷（或工作簿）；每桌一副卡组。
- 先备好你自己的两周审计——现场演示用你的数字，包括丢人的那一档。
- 收尾时把边界说出口：这是实战工具，不是验证过的量表。

## 流程编排——一轮 16 页

| 页 | 分钟 | 这一拍做什么 |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 一句话说清许诺。先不给定义，先不报象限名。 |
| 2 | 1 | 让陷阱问题落地，再说出工具名。 |
| 3 | 2 | 大声数举起的手——听众就在那个数字里。 |
| 4 | 3 | 标签对地图：各一句。不要下定义。 |
| 5 | 3 | 先问那两个问题；等它们变得私人化，再命名两根轴。 |
| 6 | 3 | 先填第三象限——那声笑就是概念落地了。 |
| 7 | 2 | 第一次跑只有 15% 是常态——在别人开始数自己的之前先说出来。 |
| 8 | 3 | 这就是那份被夸奖的工作。「逐月贬值」要说慢。 |
| 9 | 2 | 两边各一句，不要重开辩论。 |
| 10 | 3 | 请他们说出自己两周里看得见的那个失真——这一页有人一直举着手。 |
| 11 | 2 | 你自己的数字，包括丢人的那一档。 |
| 12 | 3 | 请一位志愿者报真实钟头。判决那行字替你讲课。 |
| 13 | 1 | 每个问题只读一遍，然后按 T。三十秒静默显得很长——这就是重点。 |
| 14 | 1 | 产出是一个带日期的动作——当众拒绝人生规划。 |
| 15 | 1 | 差值才是分数；第一次重跑讲诚实，不讲改善。 |
| 16 | 2 | 一句话指出套件文件和下载地址。把边界大声说出来——诚实换来信任。 |

## 这个资源包的三种跑法

- **自己跑，交给代理（25 分钟）。** 通过 `SKILL.md` 把整个文件夹交给你的 AI 代理，或把 `测评预设.json` 里的题粘进 FormLM 表单——同样 6 道题，自动计分，每次重跑可比。
- **对外讲这套模型（25 分钟加答疑）。** 翻开 `讲师讲义.pdf` 就是完整编排：陷阱开场、两轴变两问、用你自己审计做现场演示，以及你会被问到的问题的答案；`演示文稿.html` 把那 16 页放上任意一块屏——S 键讲者抽屉带逐页时间预算的流程计时钟，第 11 页是现场审计装置；PDF 版留给讲台和打印。
- **工作坊线下用（每轮 25 分钟）。** 每位参与者一张 `答卷.pdf`，加一套扑克象限卡组（`道具卡.pdf`）。用笔，不用设备；看日程，别看记忆。

第一次拿到这个文件夹？ `快速上手.md` 一页说清每个文件怎么用。

## 你会被问到的问题

- 「这不就是给个人用的 SWOT 吗？」——有意为之的一部分：升级在于把时间加成一根轴。公司争的是市场份额，人争的是日历。
- 「我整周都在 Q3，是我很失败吗？」——不是。第一次跑 Q1 只有 15% 是常态，这个数字是你谈判的基线。
- 「Q4 的短板能当成长来补吗？」——只补到够用，且只补那些挡黄金赛道的。否则它是穿了效率外衣的拖延。
- 「这和优势测评有什么区别？」——测试给人贴标签，罗盘给人定位。投放胜过观点，日程表不会讨好你。

## 四个已知失真

**能力海市蜃楼** — 被需要≠被重视。要问：这件事让明年更轻松，还是更难？

**谦逊折扣** — 优势因为毫不费力而被低估——「谁都能做」。别人并不能。

**补短板工程** — 短板只补到不挡黄金赛道为止。

**远见听不见** — 痛点很吵，远见很轻。读日程表，不要读记忆。