



工作坊回饋表

公開工作坊的 90 秒離場券

評分只是體檢。真正的產出是兩樣：徵得同意的學員評價，和下一季的選題單——就在門口，九十秒。

你下一場工作坊最值錢的選題，
應該由誰來決定？

為什麼是「離場券」

- 公開活動沒有人事部來催填。人出了門，回饋就沒了——不是你課不好，是你只是他們一週裡的四十件事之一。
- 所以表格是【離開這個動作的一部分】：箱子釘在門口，撲克卡在手邊，九十秒。
- 「明天郵件裡填個簡短問卷」——對公開活動，這句話約等於零。永遠別許諾。

卡上有什麼

- 四行體檢題：說到做到沒有、節奏對不對、動手多還是聽講多、不掏錢能不能用。
- 一個 0–10 分：願不願意推薦給同事。
- 兩行開放題：一句話寫下這場給了你什麼；下一場你想讓我們辦什麼。

可引用的那個勾

- 「這一句可以引用——只署名字不署全名。」一個勾，讓表格既誠實又好用。
- 預設匿名，勾選才可引用。願意被引用的句子，寫得更鋒利。
- 除了錯別字，永遠不改原話。句子太虛用不了？當面對本人說清楚——別代筆潤色。

那句轉化話術

- 指著箱子說：「出門前投進來——它決定我下一場辦什麼。」
- 後半句是真話。整場邀約，就靠這半句。
- 第 4 行是信任題：不帶貨也自帶乾貨。場子一聞到「漏斗」的味道，分數和評價會一起掉。

六十秒讀數，每場十分鐘

一、推薦分中位數：**8.5** 以上，回頭客自己會來；低於 **6**，先讀四行體檢再看金句。

二、金句數：有動詞、有前後對比、有數字。一場收兩句是好收成。

三、最高票選題：有人重複提一次是候選，提三次就是下一場——已由提問者驗證過。

閉環一合上，就開始複利

- 把前三名選題回發給那一場的人：「你們問了——這是下一季。」
- 攢一年離場券，目錄會自己寫出來：金句變成主頁，選題單變成日曆。

評分是體檢。

那兩句話才是資產。

九十秒，就在門口。

列印卡片・箱子釘在出口的必經之路・把那句話說出口

回饋變成兩樣資產：陌生人肯信的原話，和一份由需求自己寫出的日曆。

把這個文件夾帶走



掃碼拿數字版——列印套件、線上表單與 AI 代理檔案。把連結換成你自己的 QRCode-AI 碼或 FormLM 地址。