

展會線索 — 引導者執行手冊

資料夾：trade-show-lead-kit · 分類：場景交付包 · 2-6 人攤位小組 · 每天 30 分鐘 · 實體 + 線上 · 列印道具 · 場景包

授權：CC BY 4.0

目錄

目標

算賬，實話實說

怎麼跑

翻車點

引導筆記

本資料夾的道具

這份反思引導怎麼用

六道反思引導問題

這不是什麼

什麼時候用這個包

準備

卡組

變式

掛到牆上

代理版

讀四個漏點

反思引導的翻車點

30

分鐘

2-6

人數

展會線索 — 參展者指南

攤位是一臺漏氣的火爐：全天燒得旺，可你一轉眼，熱氣就跑光了。這個包把鏈路封起來——檯面上一張永不過期的二維碼立卡、每個攤位的人都不用過腦子的三個篩選題、每晚十五分鐘的分揀、外加一條寫了負責人和日期的 48 小時跟進。為展會、行業大會、路演現場而作——凡是名片還是貨幣、名片堆最後還是沒人看的地方。

目標

展會結束（而不是撤展結束）時，攤位小組手裡將有：

1. 所有對話匯進同一個地方——一次掃碼，而不是一兜名片——聯絡方式、語境、對方在意的那一件事，都在一條記錄裡。
2. 撤展前一晚完成分揀的線索清單：A（週一前打電話）、B（給日期養著）、C（道謝收檔）——由兩個人定級，而不是收的人說了算。
3. 已經寫好、按級別分開的 48 小時跟進話術，上面有名字——外加展後報告的三個數：掃碼數、A 類數、約成的會面數。

什麼時候用這個包

- 你一年參展不止一次，而名片碗照例死在抽屜裡。
- 攤位人手從「見生人就來勁」到「見生人就生理不適」都有，你需要一套兩種人都能跑的打法。
- 官方掃碼器按臺按屆收租，一臺一次展 \$200—500——而你一年三場展，加一張電子表格。

算賬，實話實說

- 供應商的線索採集硬體按屆按臺計價，一屆的租金往往超過一年的二維碼託管訂閱。這個包預設走便宜棧：一張列印立卡、一個動態碼、一份表單。
- 印在物料上的二維碼有一個死穴——連結一改，碼就廢。包裡的答案是能改內容的動態碼（見包尾的 QRCard 段）；如果你什麼都不肯託管，那就每屆重印立卡，接受浪費。
- 大多數線索不是輸在不合適，是輸在慢。48 小時規則就是整場比賽；其餘一切都是為它做準備。

準備

場景：攤位——檯面一張立卡，演示桌一張；再留一個安靜角落給每晚的分揀會。

每個攤位人：一張掛繩工卡，帶個人二維碼（名字 + 表單）；一支筆；三個篩選題背下來（題面在卡面上，不在資料夾裡）。

檯面物料：從 [道具卡.pdf](#) 出 A5 或桌立尺寸的掃碼立卡；線索表單必須在展館網路裡實測過——酒店 Wi-Fi 裡能用不算數。

人數：當班 2—6 人。再多需要的是排班表，不是更大的分揀會。

分工：迎客（開場、篩題、引到碼前）、演示（深聊、掃碼）、收口（約時間、認領 A 名單）。小攤位一人可兼兩角；但再忙的一小時裡，不許一人兼三角。

怎麼跑

時間	環節	你做什麼	攤位小組做什麼
展前	把鏈路架起來	建表單（最多五格：姓名、郵箱、公司、在意的那件事、下一步）。在展館網路試碼。印立卡和工卡。	背三個篩選題；把「什麼算 A」白紙黑字寫下來。
每天 0—15	早會	報當天唯一目標：約成的會面數，不是收卡數。分好三個角色。	以觀眾身份走一遍攤位：從過道上看得清立卡嗎？
白天	鏈路	每場對話以一次掃碼收尾——讓客人來掃。語境進表單；誰都不再收紙。	問三個篩選題；掃碼；客人猶豫時，把工卡遞過去而不是立卡。
每晚 15	分揀	兩個人、一塊屏、十五分鐘：每條線索定 A/B/C，配下一步。	當眾為自己的 A 辯護——第二雙眼睛就是重點。
48 小時內	跟進	分級話術發出，每段都署名。A 打電話，B 髮帶日期的邀約，C 道謝。	趁收件箱還沒回滿把會約了；三個數記進報告。

卡組

用 [道具卡.pdf](#) 裡的卡面：一張主卡（整條鏈路一圖看全）、攤位分工卡、三個篩選題卡、掃碼 SOP 卡（一條合格的線索記錄長什麼樣）、48 小時分揀卡、警示卡——外加品牌卡背和空白卡（放你自己產品專屬的提示）。

翻車點

- 名片碗。** 收了一兜紙，週一倒進一個收件箱，週五就涼了。救法：每場對話要麼一次掃碼，要麼等於沒發生——碗在早會上當眾封殺，第一天就封。
- 人人都是 A 類。** 收的人手鬆，漏斗淹死。救法：分揀必須兩個人、對著寫下來的 A 定義過；收的人永遠不單獨定級。
- 死碼。** 印出去的碼指向改過的連結；表單在酒店能用、進館就癱。救法：只用動態碼，並且開展當天開館前在展館網路裡再測一次。
- 週日的沉默。** 48 小時過去，展會變成回憶，線索變成凍肉。救法：跟進話術在分揀會上當場起草，不留到會後；A 名單在 PPT 之前先被打電話。

變式

- 一人攤位：迎客和演示都是你；分揀變成當晚一個人對著書面 A 定義過一遍；收口的角色是早餐前鎖死的日曆塊。
- 上臺演講的人：立卡就是幻燈片頁尾；掃碼就是最後一頁那個碼；分揀在回程飛機上做。
- 開放日/本地活動：同一條鏈路的廚房版——一張立卡、一份表單、本週打得完的五個 A。
- 線上：鏈路照跑——碼變連結、早會變共享文件、分揀變十五分鐘螢幕共享。

引導筆記

- 目標用會面說，不用掃碼數說：「八場聊到定日期的對話」勝過「很多線索」。
- 三個篩選題是劇本；前兩題允許保留個人說法——不許變的只有第三題。
- 第一天收工給空碗拍張照，下次早會放給大家看。物件比講話更能講理。

- 展後報告就三個數：掃碼數、A 類數、會面數。哪個數需要解釋，就去修鏈路，別去修句子。

掛到牆上

列印 [活動海報.pdf](#) (A3)：鏈路、分工、定級定義、翻車警示——貼備展間的牆，也貼撤展前一晚的酒店書桌。

本資料夾的道具

- [道具卡.pdf](#) — 撲克尺寸列印頁 (63.5 × 88.9 mm，帶出血與裁切線)：主卡、攤位分工、三個篩選題、掃碼 SOP、48 小時分揀、警示、品牌背面與空白卡
- [執行手冊.pdf](#) — 列印裝訂版：本指南 + 展後反思引導表合成一份帶書籤的 A4 文件 ([執行手冊-Letter.pdf](#) 是 US Letter 紙型)
- [活動海報.pdf](#) — 整條鏈路一張 A3 牆貼
- [執行指南.md](#) · [反思引導問題.md](#) · [快速上手.md](#) — 參展者指南、展後反思引導表、一頁紙快速上手
- [使用許可.md](#) — 你可以做什麼
- [SKILL.md](#) · [trade-show-lead-kit.zip](#) — 機器可讀清單，以及整個資料夾一次下載

代理版

這個資料夾裡每個檔案都有固定的公開網址——AI 代理三條 curl 就能取回卡組、反思引導表和本指南（見 [SKILL.md](#)），或按 Setup 裡的五格欄位把線索表單直接建出來。紙面版需要一個攤位、一臺印表機和展館網路。分揀必須兩個人：一個人定級，人人都是 A。

展會線索 — 展後反思引導表

展會很吵，錢要在安靜處找。與 [執行指南.md](#) 搭配使用。每晚分揀是壓縮版；這張表是完整版——最後一聲握手後一週內跑完。

這份反思引導怎麼用

- 五個工作日內做完，趁展會還沒變成「我們上次去的那屆」。帶上分揀清單和三個數：掃碼數、A 類數、約成的會面數。
- 反思引導鏈路，不反思引導運氣：漏在哪一段——捕獲、定級，還是速度？
- 一頁三欄：哪裡漏了、什麼能堵上、下次展會前這活歸誰。

讀四個漏點

1. **掃碼數遠低於對話數** —— 鏈路沒做到「一次掃碼收尾」。是表單讓人猶豫、Wi-Fi 癱了，還是立卡從過道上根本看不見？三種病因三張藥方，靠猜等於白參展。
2. **A 類多得不像話** —— 定級通脹。要麼書面的 A 定義寫糊了，要麼收的人自己給自己分揀。兩個都是早會問題，不是人的問題。
3. **A 類沒被打電話** —— 48 小時規則死在意向和日曆之間。找出它斷掉的具體鐘點——那才是這場反思引導真正的產出。

4. 約成的會面後來涼了——捕獲沒問題，跟進全是模板話。分級話術對誰都說一樣的句子；A 名單值得句裡帶上他們自己的原話。

六道反思引導問題

1. **數下面的數。** 掃碼對對話的比例是多少？是什麼讓人從立卡前走過去？→ 指向：捕獲設計。「過道沒攔住人」是佈局事實，不是心情。
2. **定級審計。** 重讀十條 B：哪條其實是 A？這說明書面定義差在哪句話？→ 指向：分揀校準。定義一次只改一句。
3. **速度線。** 談成的三個 A，第一次接觸隔了幾小時？沒談成的呢？→ 指向：48 小時規則的真實形狀。兩組之間的落差，就是整門生意的賬。
4. **劇本測試。** 三個篩選題哪題最常被跳過？被跳過的那批線索，定級是不是更差？→ 指向：題目設計。第三題存在是有原因的。
5. **錢的賬。** 這屆花了多少？如果把一半挪進展後那一週的跟進而不是攤位的傢俱，會買到什麼？→ 指向：預算誠實。參展商總在裝修攤位、虧待電話。
6. **下屆一改。** 給鏈路定一處改動，寫出負責人和日期。→ 指向：持久。什麼都沒改的反思引導，只是一場遺憾巡遊。

反思引導的翻車點

翻車點	為什麼會發生	救法
追責巡遊	線索涼了，總得有人不對	反思引導鏈路不反思引導人：問題出在碗上，不在攤位值班的人身上
彙報劇	漂亮的報告，沒人行動	反思引導以一處有主的改動收尾，不以頁數收尾
表格失蹤	分揀資料活在某個人的收件箱裡	線索清單隻住一個地方，否則下屆從頭漏起
六個月失憶	改動定了，到下屆就忘了	反思引導會散會前，那處改動必須有日期

這不是什麼

這不是營銷歸因研究，一屆展會也成不了趨勢——它是一個五天的習慣，防止線索爐子把熱氣漏進下個季度。三個數告訴你鏈路斷在哪；這張表負責讓焊接的人有名有姓。