



# 課後回饋問卷

5 分鐘填完，比滿意度表多走一步的課後回饋

---

滿意度好收也好報。但贊助方真正要問的是：回來的工作裡，到底會不會有變化？這份問卷就是衝著這一問造的。

---

你上一份培訓報告寫著「全員滿意」

——

那它對星期一說了什麼？

---

# 笑臉錶停在哪裡

---

- 柯氏第一級量的是反應：愉快、熱鬧、幾乎不含資訊。
- 多數評估停在這一級——因為滿意度收著安全、報著好聽。
- 笑臉表只能往上走。這份問卷能告訴你該修什麼。

---

# 八道題各測什麼

---

- 六行量表：相關性、遷移意圖、節奏、引導、清晰度，外加一道阻礙題。
- 第 2 題是那座橋：「兩週內我會用上今天的某一樣東西，我說得出它是什麼。」
- 兩道開放題：一條週一承諾，一句真實障礙。

---

# 反向題是這場問卷的測謊儀

---

- 第 6 題：「今天的課不會改變我幹活的方式。」——分低才是好訊息。
- 客氣的場子會把每行都圈 4——包括「什麼都不改變」。
- 第 2 題和第 6 題一起走高時：信第 6 題。

---

# 怎麼發

---

- 散場前最後五分鐘、當場收：回收率 90% 起步。「回頭郵件裡填」等於把最好的視窗送給空氣。
- 匿名承諾要在髮卡之前、用你自己的話當眾說一遍。
- 先讀第 2 題和開放題，再碰平均分——平均是最後一站，不是第一站。

---

## 六十秒讀數

一、第 **2** 題到 **3.5** 了嗎？低於 **3.0**，這是一場演出——可疑的是設計，不是現場。

二、週一承諾數得出來嗎——是具體動詞，還是一團氣氛？

三、同一個障礙被兩個人點名是發現；三個人點名，就是改版工單。

---

## 跟進是問卷的下半場

---

- 每條具體的承諾，變成 30 天后的一句話：「你說過要做——做成了嗎？」
- 不裝軟體、一封郵件、真實回話：現存最便宜的行為核查。

---

數字告訴你往哪裡看。

開放題告訴你發生了什麼。

報平均分，永遠連最低那行一起報。

---

列印卡片・議程裡留死五分鐘・先讀第 2 題

---

一份能告訴你該修什麼的問卷，值議程為它讓出的五分鐘。

---

## 把這個文件夾帶走



掃碼拿數字版——列印套件、線上表單與 AI 代理檔案。把連結換成你自己的 QRCode-AI 碼或 FormLM 地址。