

WS

講師講義

對外講授這套模型：25 分鐘完整編排逐環節走，含演示指令碼。

本冊內容

進教室之前

流程編排——一輪 16 頁

這個資源包的三種跑法

你會被問到的問題

四個已知失真



進教室之前

- 投影開啟 HTML 演示稿，按 F，再按 S 調出講者抽屜。
- 每位參與者印一張答卷（或工作簿）；每桌一副卡組。
- 先備好你自己的兩週審計——現場演示用你的數字，包括丟人的那一檔。
- 收尾時把邊界說出口：這是實戰工具，不是驗證過的量表。

流程編排——一輪 16 頁

頁	分鐘	這一拍做什麼
1	2	一句話說清許諾。先不給定義，先不報象限名。
2	1	讓陷阱問題落地，再說出工具名。
3	2	大聲數舉起的手——聽眾就在那個數字裡。
4	3	標籤對地圖：各一句。不要下定義。
5	3	先問那兩個問題；等它們變得私人化，再命名兩根軸。
6	3	先填第三象限——那聲笑就是概念落地了。
7	2	第一次跑只有 15% 是常態——在別人開始數自己的之前先說出來。
8	3	這就是那份被誇獎的工作。「逐月貶值」要說慢。
9	2	兩邊各一句，不要重開辯論。
10	3	請他們說出自己兩週裡看得見的那個失真——這一頁有人一直舉著手。
11	2	你自己的數字，包括丟人的那一檔。
12	3	請一位志願者報真實鐘頭。判決那行字替你講課。
13	1	每個問題只讀一遍，然後按 T。三十秒靜默顯得很長——這就是重點。
14	1	產出是一個帶日期的動作——當眾拒絕人生規劃。
15	1	差值才是分數；第一次重跑講誠實，不講改善。
16	2	一句話指出套件檔案和下載地址。把邊界大聲說出來——誠實換來信任。

這個資源包的三種跑法

- 自己跑，交給代理（25 分鐘）。透過 SKILL.md 把整個資料夾交給你的 AI 代理，或把 測評預設.json 裡的題粘進 FormLM 表單——同樣 6 道題，自動計分，每次重跑可比。
- 對外講這套模型（25 分鐘加答疑）。翻開 講師講義.pdf 就是完整編排：陷阱開場、兩軸變兩問、用你自己審計做現場演示，以及你會被問到的問題的答案；簡報.html 把那 16 頁放上任意一塊屏——S 鍵講者抽屜帶逐頁時間預算的流程計時鐘，第 11 頁是現場審計裝置；PDF 版留給講台和列印。
- 工作坊實體進行用（每輪 25 分鐘）。每位參與者一張 答卷.pdf，加一套撲克象限卡組（道具卡.pdf）。用筆，不用裝置；看日程，別看記憶。

第一次拿到這個資料夾？快速上手.md 一頁說清每個檔案怎麼用。

你曾被問到的問題

- 「這不就是給個人用的 SWOT 嗎？」——有意為之的一部分：升級在於把時間加成一根軸。公司爭的是市場份額，人爭的是日曆。
- 「我整週都在 Q3，是我很失敗嗎？」——不是。第一次跑 Q1 只有 15% 是常態，這個數字是你談判的基線。
- 「Q4 的短板能當成長來補嗎？」——只補到夠用，且只補那些擋黃金賽道的。否則它是穿了效率外衣的拖延。
- 「這和優勢測評有什麼區別？」——測試給人貼標籤，羅盤給人定位。投放勝過觀點，日程表不會討好你。

四個已知失真

能力海市蜃樓 — 被需要≠被重視。要問：這件事讓明年更輕鬆，還是更難？

謙遜折扣 — 優勢因為毫不費力而被低估——「誰都能做」。別人並不能。

補短板工程 — 短板只補到不擋黃金賽道為止。

遠見聽不見 — 痛點很吵，遠見很輕。讀日程表，不要讀記憶。