



優勢羅盤

25 分鐘個人戰略自評

性格測試告訴你「你是誰」。羅盤告訴你「鐘頭去了哪——下一批挪去哪」。

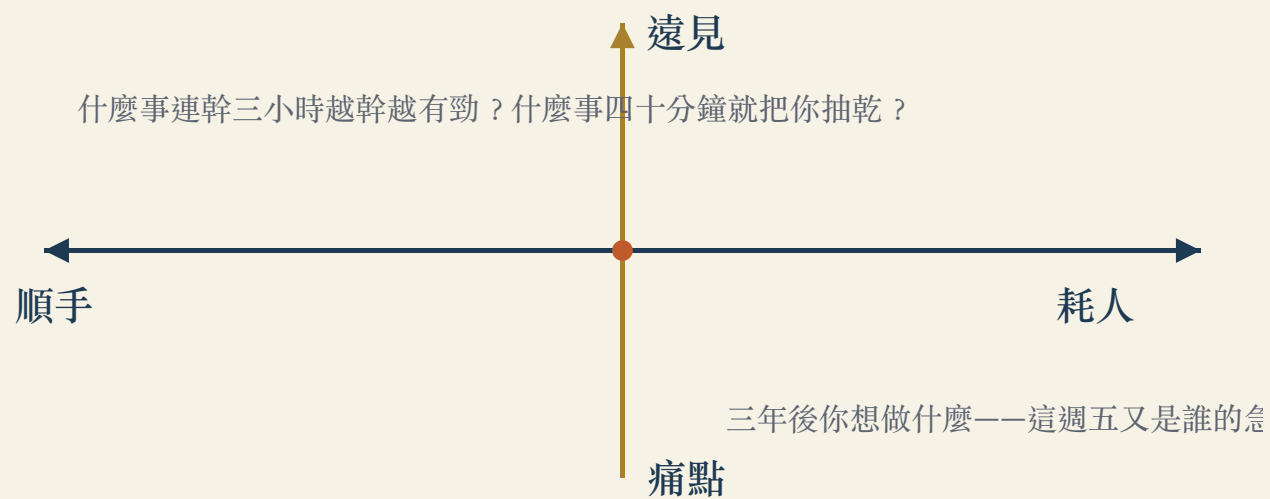


有誰一天到晚都在忙——
卻說不清這些忙在堆一件什麼東西？

兩類自評

- ▶ 性格測試量特質，給人貼標籤——標籤只用一次。
- ▶ 羅盤量投放，給人定位——地圖每個月都有用。
- ▶ 要問的不是「我是誰」，是「鐘頭實際去了哪」。

兩根軸



四個象限

黃金賽道

鐘頭會複利

順手

救火賽道

逐月貶值

遠見

學習區

夠用就停

耗人

內耗陷阱

直接結束



痛點

第一象限——黃金賽道



- ▶ 優勢服務於遠見。
- ▶ 鐘頭會複利：每一小時都讓下一小時更值錢。
- ▶ 健康佔比 40% 以上。第一次跑多數日程只有 15%——這是情報，不是判決。

第三象限——救火賽道



- ▶ 優勢服務於眼下的痛點。高效、被誇——逐月貶值。
- ▶ 救火是一個季節；從不復查的季節，就是一份職業生涯。
- ▶ 檢驗一句話：這件事讓明年更輕鬆，還是更難？

第二、四象限——兩邊

- ▶ 學習區：短板只補到不擋黃金賽道就停——夠用即止。
- ▶ 內耗陷阱：耗能量、產平庸、什麼也證明不了。直接結束，不要改進。



四個已知失真



能力海市蜃樓

被需要≠被重視。要問：
這件事讓明年更輕鬆，
還是更難？



謙遜折扣

優勢因為毫不費力而被
低估——「誰都能做」。
別人並不能。



補短板工程

短板只補到不擋黃金賽
道為止。



遠見聽不見

痛點很吵，遠見很輕。
讀日程表，不要讀記
憶。

說出你在自己過去兩週裡看見的那個失真。

現場演示——我自己的兩週

象限	鐘頭	健康佔比
黃金賽道		40%+
學習區		10–15%
救火賽道		30% 以下
內耗陷阱		5% 以下

丟人的佔比也要放進去。故事在差值裡，不在分數里。

現場審計——把你的兩週放上羅盤

- 黃金賽道
- 學習區
- 救火賽道
- 內耗陷阱

黃金賽道 ____h 學習區 ____h 救火賽道 ____h 內耗陷阱 ____h

逐象限填入鐘頭——羅盤實時成像。





三個問題，按順序

- 一、第一象限裡哪一塊最值得先保護？
- 二、第三象限哪件事一個月內能授權出去或自動化？
- 三、第四象限哪件事應該直接結束，而不是改進？

一個動作、一個日期

- ▶ 一個具體的改變，寫上日期，兩週後回看。
- ▶ 不是人生規劃。就一個動作。

每月重跑

- ▶ 第一次重跑的任務是對基線誠實，不是改善。
- ▶ 兩次之間的差值，才是真正的分數。只量一次的羅盤，是星座運勢。



這個資源包的三種跑法

- ▶ 單跑・交給 **Agent** — 25 分鐘，用 SKILL.md 交給 AI 代理，或一鍵生成 FormLM 動態表單——自動算分，每次重跑可對比。
- ▶ 講模型 — 這份簡報 + 講師講義；PDF 版上臺架。
- ▶ 實體工作坊 — 每人一張 A4 答卷 + 一份學員工作簿；每桌一副撲克卡組。
- ▶ 變體：季度審計・職業岔路口版・團隊排布版。

這是實戰工具，不是經過驗證的心理測量量表。

它不下診斷，只做定位。

承諾比這更多的人，是在賣別的東西。



掃碼拿數字版——動態表單、列印套件、活動海報。換成你自己的二維碼（QRCode-AI）或 FormLM 連結——見白標指南。

列印卡組 · 跑一次審計 · 每月重跑